
ROČNÍ PLÁN

**REALIZACE STRATEGICKÉHO ZÁMĚRU
VZDĚLÁVACÍ A TVŮRČÍ ČINNOSTI**

**UNIVERZITY
JANA AMOSE KOMENSKÉHO PRAHA S.R.O.**

PRO ROK 2023

**UNIVERZITA
JANA AMOSE KOMENSKÉHO PRAHA
LISTOPAD 2022**

Operacionalizace strategických cílů ve Strategickém záměru UJAK na období 2021+ byla schválena v následující podobě:

Operacionalizace strategického cíle 1

Rozvíjet profesně orientované studijní programy

1.1 Podporovat podnikavost studentů.

Indikátor: Akreditace a rozvoj relevantního studijního programu (právo, podnikání).

1.2 Rozvíjet vzdělávání pro pomáhající profese.

Indikátor: Akreditace a rozvoj relevantních studijních programů (resocializace, pedagogika, sociální práce, zdravotnické obory).

1.3 Inovovat studijní plány podle požadavků trhu práce a rozvíjet spolupráci s vyššími odbornými školami.

Indikátor: Inovace studijních programů, smluvní spolupráce s vybranými VOŠ.

1.4 Zvyšovat informační hodnotu dokladů o dosažených výsledcích učení v celoživotním vzdělávání nebo v části akreditovaného studijního programu pro zaměstnavatele.

Indikátor: Inovace dokladů dle metodik a doporučení MŠMT a požadavků zaměstnavatelů při respektování platných předpisů.

Operacionalizace strategického cíle 2

Rozvíjet interaktivní metody výuky

2.1 Budovat infrastrukturu pro interaktivní metody vzdělávání a integraci studujících.

Indikátor: Relevantní inovace hardware a software, vyhodnocení zpětné vazby od studujících.

2.2 Rozvíjet kompetence akademických pracovníků pro výuku a tvorbu studijních programů.

Indikátor: Využití nástrojů pro rozvoj kompetencí (školení, mobility, workshopy).

2.3 Podporovat inovace studijních programů a modernizaci výuky a realizovat iniciativy vzešlé od studentů nebo pracovníků.

Indikátor: Provedené inovace studijních programů, hodnocení modernizace výuky, realizované iniciativy.

Operacionalizace strategického cíle 3

Akreditovat studijní programy v cizích jazycích a zvýšit počet zahraničních studentů v těchto programech

3.1 Vytvářet cílenou nabídku mezinárodních mobilit pro studenty a pracovníky (těsná vazba na studijní program, nové typy mobilit a stáží).

Indikátor: Vytvořená cílená nabídka (v závislosti na získaných akreditacích).

3.2 Zvýšit počty studijních programů akreditovaných v cizím jazyce v závislosti na analýzách zájmu o studium.

Indikátor: Počet studijních programů akreditovaných v cizím jazyce.

3.3 Získat akreditaci programu joint/double/multiple degree.

Indikátor: Akreditovaný studijní program joint/double/multiple degree.

3.4 Posílit informační služby pro zahraniční zájemce o studium (v závislosti na získaných akreditacích studijních programů v cizích jazycích), využívat prezentace v zahraničí prostřednictvím iniciativy *Study in the Czech Republic*.

Indikátor: Prezentace v zahraničí a vyhodnocení jejich dopadu.

Operacionalizace strategického cíle 4

Rozvíjet akreditované studijní programy poskytující vzdělání flexibilními formami včetně metod *blended learning*

4.1 Průběžně inovovat studijní programy akreditované v kombinované formě (kombinace prezenční a distanční formy).

Indikátor: Inovované studijní programy.

4.2 Nové studijní programy akreditovat též v kombinované formě.

Indikátor: Nové akreditace studijních programů v kombinované formě.

4.3 Vytvořit podmínky pro akreditaci studijních programů v distanční formě.

Indikátor: Podané žádosti o akreditaci studijního programu v distanční formě.

Operacionalizace strategického cíle 5

Umožnit studujícím lepší sladování studia s rodinným a pracovním životem

5.1 Poskytovat studujícím kariérní poradenství a rozvíjet spolupráci s pracovišti Úřadu práce ČR.

Indikátor: Služby Akademického poradenského centra UJAK, navázané spolupráce s pracovišti Úřadu práce ČR.

5.2 Aktivně napomáhat sladování studia v doktorských studijních programech a práce v počátcích akademické kariéry s rodinným životem.

Indikátor: Budování systematické podpory, zpětná vazba od studentů doktorských studijních programů.

5.3 Podporovat inovace studijních programů a modernizaci výuky a realizovat iniciativy vzešlé od studentů nebo pracovníků.

Indikátor: Uskutečněné inovace a realizace iniciativ studentů a pracovníků.

Operacionalizace strategického cíle 6

Posilovat kvalitu, otevřenost a internacionalizaci doktorského studia

6.1 Obnovit akreditace tradičních doktorských studijních programů („Andragogika“, „Speciální pedagogika“).

Indikátor: Obnovené akreditace.

6.2 Získat akreditaci nového doktorského studijního programu.

Indikátor: Získaná akreditace nového doktorského studijního programu.

6.3 Zvýšit počet vrcholně kvalifikovaných školitelů v doktorských studijních programech.

Indikátor: Počet školitelů s hodností „docent“/„profesor“.

6.4 Zvýšit mezinárodní mobilitu studujících doktorských studijních programů.

Indikátor: Počet mezinárodních mobilit.

6.5 Zvýšit internacionalizaci doktorského studia.

Indikátor: Počet zahraničních studentů v doktorském studiu.

Operacionalizace strategického cíle 7

Při stanovování výzkumných priorit a rozdělování prostředků v rámci instituce více zohledňovat společenské potřeby na národní i globální úrovni

7.1 Provádět výzkum (základní a aplikovaný), vývoj a inovace ve vědních oborech, které jsou těsně vázány na akreditované studijní programy vysoké školy v příslušných oblastech vzdělávání.

Indikátor: Zaměření řešených projektů VaVaI a jejich vazba na vzdělávací činnost.

7.2 Zásadně podporovat účast vysoké školy a jejich pracovníků v projektech základního výzkumu v oblastech, v nichž vysoká škola uskutečňuje doktorské a magisterské studijní programy.

Indikátor: Odpovídající zaměření řešených projektů základního výzkumu a jejich vazba na vzdělávací činnost.

7.3 Orientovat se primárně, nikoli však výhradně na následující poskytovatele podpory ve VaVaI. Pro základní výzkum: GAČR. Pro aplikovaný výzkum: TA ČR, resortní poskytovatelé (např. MŠMT, MK, MV, MSp, MPSV). Pro inovační a rozvojové projekty: orgány veřejné samosprávy (např. Hl. m. Praha, MČ Praha 3). Pro mezinárodní spolupráci: Evropská komise, poskytovatelé ve středoevropských zemích (např. Slovensko – VEGA, KEGA).

Indikátor: Odpovídající struktura poskytovatelů řešených projektů VaVaI.

7.4 Aplikovaný výzkum a inovační projekty provádět prioritně v partnerství s odběrateli výsledků a dbát na využití výsledků v praxi.

Indikátor: Odpovídající struktura partnerů využívajících výsledků VaVaI.

7.5 Ucházet se o podporu výzkumných a vývojových projektů z mezinárodních zdrojů. Zvýšit počet projektů získaných v domácích i mezinárodních programech VaVaI.

Indikátor: Počet projektů získaných v národních a mezinárodních grantových soutěžích.

7.6 Dále rozvíjet Studentskou grantovou soutěž UJAK (SGS) a Interní grantovou soutěž UJAK (IGSO) a podporovat projekty s vysokým společenským dopadem výsledků.

Indikátor: Odpovídající struktura a společenská významnost podporovaných projektů v SGS a IGSO.

Operacionalizace strategického cíle 8

Důsledněji rozdělovat finanční prostředky (včetně odměňování pracovníků) na základě perspektivních priorit

8.1 Odměňování akademických pracovníků odvíjet od jejich aktuálních výsledků a přínosu pro kvalitu činností vysoké školy (vzdělávací, tvůrčí, třetí role).

Indikátor: Důsledná implementace výsledků periodického hodnocení akademických pracovníků do systému odměňování.

8.2 Zajistit průběžnou obměnu vedoucích pracovníků na úrovni středního managementu.

Indikátor: Uskutečněná obměna vedoucích pracovníků.

Operacionalizace strategického cíle 9

Zvyšovat efektivitu administrativních a jiných procesů pomocí sdílení kapacit; zvyšovat odbornou úroveň a profesionalizaci podpůrných služeb

9.1 Ve vazbě na rozvoj studia, výzkumu a internacionalizace odborně posilovat podpůrné útvary.

Indikátor: Odpovídající (početně a kvalifikačně) personální obsazení podpůrných útvarů.

9.2 Dosáhnout synergické spolupráce a sdílení kapacit, především se VaVaI.

Indikátor: Společné projekty se sdílením kapacit.

Operacionalizace strategického cíle 10

Rozvíjet portfolio studijních programů s prioritním zaměřením na oblasti vzdělávání: učitelská pedagogika, politické vědy, právo, učitelství, mediální a komunikační studia. Sekundárně vytvářet podmínky pro akreditaci a rozvoj studijních programů v oblastech: ekonomické obory, bezpečnostní obory, sociální práce, umění, zdravotnické obory

10.1 Výrazněji profilovat vysokou školu jako instituci kladoucí důraz na pedagogiku, vzdělá-

vání pro pomáhající profese, péči o postižené a znevýhodněné, resocializaci, komunikaci a rozvoj a řízení lidského kapitálu pro praxi.

Indikátor: Odpovídající struktura studijních programů a zaměření VaVaI.

10.2 Vytvářet podmínky pro získání institucionální akreditace pro vybrané oblasti vzdělávání.

Indikátor: Připravená, případně podaná žádost o institucionální akreditaci pro vybrané oblasti vzdělávání.

Operacionalizace strategického cíle 11

Portfolio studijních programů budovat sevřeněji, synergicky s ohledem na požadavky trhu práce a se zajištěním vzájemné plné dostupnosti jednotlivých studijních programů se širší základnou bakalářských, užším výběrem magisterských a malým počtem vrcholných doktorských studijních programů

11.1 Důsledně a logicky profilovat studijní programy, podporovat profesně zaměřené studijní programy, především na nižších stupních studia.

Indikátor: Odpovídající struktura studijních programů, výrazný podíl profesních studijních programů, především na bakalářském stupni.

11.2 Portfolio studijních programů budovat v pyramidální struktuře podle stupňů studia, soustředit se na udržení a rozvoj univerzitního statusu na základě malého počtu vysoce kvalitních doktorských studijních programů.

Indikátor: Odpovídající struktura studijních programů v jednotlivých stupních studia.

11.3 Při tvorbě a realizaci studijních programů důsledně využívat ECTS a popis a ověřování výsledků učení dle Rámce kvalifikací vysokoškolského vzdělávání a dalších relevantních národních i mezinárodních dokumentů.

Indikátor: Plná implementace ECTS a národního Rámce kvalifikací.

11.4 Využívat pro účely hodnocení svých činností zahraniční agentury a organizace (v závislosti na zajištění reálného uznání takových zahraničních hodnocení předpisy ČR).

Indikátor: Hodnocení provedená zahraničními agenturami a organizacemi.

Operacionalizace strategického cíle 12

Zvýšit celkové počty studujících v akreditovaných studijních programech na úroveň cca 3000 studujících

12.1 Zvýšit dynamiku a úspěšnost v procesu akreditací a reakreditací studijních programů.

Indikátor: Plnění přijatého plánu akreditací.

12.2 Realizovat potřebné investice do rozvoje personálního a materiálního zabezpečení nutné k získání plánovaných akreditací a uskutečňování studijních programů.

Indikátor: Realizované investice do personálního a materiálního zabezpečení.

12.3 Zintenzivnit marketing, využívat moderní marketingové metody (například on-line Dny otevřených dveří). Kromě produktového zaměření komunikace posílit komunikaci formou PR.

Indikátor: Efektivnější zhodnocení investic do marketingu, implementace nových metod a forem.

12.4 Průběžně ročně navyšovat celkové počty studujících.

Indikátor: Roční nárůst počtu studujících.

Operacionalizace strategického cíle 13

Zajistit trvalé a prospektivní naplňování požadavků na kvantitu a kvalitu výzkumu vyplývajících ze standardů pro akreditace a požadavků na udržení postavení vysoké školy jako výzkumné organizace

13.1 Udržet postavení vysoké školy jako výzkumné organizace (resp. organizace pro výzkum a šíření znalostí) zintenzivněním výzkumných aktivit. Získanou institucionální podporu na dlouhodobý koncepční rozvoj výzkumné organizace využívat též na realizaci interních projektů VaVaI (Studentská grantová soutěž, Interní grantová soutěž).

Indikátor: Udržení statusu výzkumné organizace. Rozvoj interních grantových soutěží.

13.2 Implementovat doporučení vzešlá z práce mezinárodních evaluačních panelů v rámci hodnocení dle Metodiky 2017+.

Indikátor: Implementace doporučení do vnitřních předpisů, řídicích předpisů a reálné výzkumné činnosti vysoké školy.

13.3 Výrazně zlepšit hodnocení tvůrčí činnosti instituce v národním kontextu (body RIV, hodnocení dle Metodiky 2017+, výše institucionální podpory).

Indikátor: Zlepšení hodnocení dle Metodiky 2017+, zvýšení účelové a institucionální podpory vázané na výsledky ve VaVaI.

13.4 Vytvářet podmínky pro získání akreditace habilitačního řízení alespoň v jednom vybraném oboru.

Indikátor: Připravená žádost o akreditaci habilitačního řízení.

13.5 Prohloubit spolupráci s aplikační sférou ve výzkumné a inovační činnosti (např. v projektech TA ČR).

Indikátor: Zvýšení počtu smluvních partnerství, získání kooperativních výzkumných projektů a/nebo projektů se smluvním uživatelem výsledků.

13.6 Posilovat administrativní a podpůrné zázemí pro výzkum a vývoj.

Indikátor: Posílení (kvalifikační, početní) administrativního zázemí pro VaVaI.

Operacionalizace strategického cíle 14

Posilovat strategická partnerství se subjekty z aplikační sféry, zvýšit ekonomický přínos a přidanou vzdělávací hodnotu z těchto partnerství a budovat pozitivní veřejné vnímání vysoké školy

14.1 Prohloubit spolupráci s aplikační sférou při tvorbě a inovaci studijních programů.

Indikátor: Počet studijních programů inovovaných nebo vytvořených v přímé spolupráci s aplikační sférou.

14.2 Trvale usilovat o získání společenského uznání a konkrétních ocenění vysoké školy za spolupráci s ostatními subjekty a jednotlivci.

Indikátor: Počet a významnost získaných ocenění.

14.3 Implementovat nový systém efektivní spolupráce s absolventy a zaměstnavateli s využitím výstupů projektu OP VVV „Kvalita UJAK“.

Indikátor: Implementovat a rozvíjet pilotně ověřený systém.

14.4 Uskutečňování profesně zaměřených studijních programů podporovat adekvátním smluvním zajištěním studentských praxí.

Indikátor: Uzavřená smluvní partnerství pro zajištění praxí ve všech profesně zaměřených studijních programech.

14.5 Posilovat partnerství se státní správou a místní samosprávou (především s Městskou částí Praha 3).

Indikátor: Uzavřená smluvní partnerství, počet projektů (v oblasti VaVaI, rozvoje, služeb apod.) pro orgány státní správy a místní samosprávy.

14.6 Trvale zlepšovat mediální obraz vysoké školy. Rozvíjet všechny formy komunikace s veřejností: tištěné médium *Univerzitní listy*, sociální sítě, komerční publicita, průběžná inovace www.ujak.cz.

Indikátor: Zlepšení mediálního obrazu vysoké školy, rozvoj uvedených forem komunikace, vyhodnocení zpětné vazby.

14.7 Budovat a realizovat v konkrétních projektech partnerství pro rozvoj společensky potřebných aktivit.

Indikátor: Počet realizovaných projektů s potvrzenou společenskou potřebností.

14.8 Dále rozvíjet systém poradenství, který by mohli využívat studující, pracovníci i široká veřejnost.

Indikátor: Rozšíření poradenských služeb, vyhodnocení zpětné vazby od klientů.

14.9 Více využívat AV studio UJAK pro vnější komunikaci, komerční zakázky a potřeby externích partnerů a veřejnosti.

Indikátor: Počet externích zakázek na služby AV studia UJAK.

Operacionalizace strategického cíle 15

Systematičtěji rozvíjet systém kurzů celoživotního vzdělávání

15.1 Rozšířit portfolio kurzů celoživotního vzdělávání a zlepšit jejich propagaci, včetně rozvoje programu MBA.

Indikátor: Zvýšení počtu kurzů celoživotního vzdělávání, rozvoj programu MBA (případně pod domácí akreditací), zvýšení příjmů z realizace kurzů.

15.2 Portfolio kurzů celoživotního vzdělávání budovat v přímé vazbě na rozvoj akreditovaných studijních programů.

Indikátor: Struktura kurzů CŽV odpovídající uskutečňovaným nebo plánovaným studijním programům.

15.3 Zvýšit ekonomickou efektivitu prestižních jazykových kurzů v licenci *telc*.

Indikátor: Zvýšení příjmů z realizace jazykových kurzů *telc*.

Operacionalizace strategického cíle 16

Uplatnit komplexní přístup k internacionalizaci jako průřezové aktivitě zahrnující veškeré činnosti vysoké školy

16.1 Výrazněji internacionalizovat akademickou obec vysoké školy.

Indikátor: Zvýšení počtu zahraničních studentů a zahraničních akademických pracovníků.

16.2 Výrazněji internacionalizovat tvůrčí činnost vysoké školy.

Indikátor: Zvýšení počtu zahraničních projektů (včetně kooperativních) VaVaI a dalších tvůrčích aktivit.

16.3 Studijní programy tvořit a uskutečňovat s ohledem na potřebu vybavit jejich absolventy globálními kompetencemi.

Indikátor: Počet studijních programů zohledňujících globální kompetence studentů jako součást výstupů učení.

16.4 Vytvářet studijní programy v cizím jazyce na základě vyhodnocení poptávky zahraničních studentů.

Indikátor: Počet studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce, které byly akreditovány na základě poptávky zahraničních uchazečů.

16.5 Zvyšovat jazykové kompetence akademických pracovníků i studujících.

Indikátor: Zavedené nástroje na podporu zvyšování jazykových kompetencí, měřitelné zvýšení jazykových kompetencí pracovníků a studujících.

16.6 Systémově rozvíjet kompetence akademických i neakademických pracovníků v oblasti internacionalizace, motivovat pracovníky k účasti na mobilitách.

Indikátor: Zavedené motivační nástroje, zvýšení účasti pracovníků na mobilitách.

16.7 Plně implementovat principy a nástroje nové Erasmus Charter for Higher Education 2021+.

Indikátor: Získání ECHE 2021+, implementace principů ECHE do činností vysoké školy, pozitivní hodnocení implementace v rámci hodnocení ECHE.

16.8 Posilovat mezinárodní mobilitu akademických i dalších pracovníků.

Indikátor: Zvýšení počtu mezinárodních mobilit pracovníků.

16.9 Přijmout opatření pro plnou aplikaci nástrojů pro elektronickou výměnu informací o studiu, elektronickou identifikaci a elektronizaci uznávání kreditů ze studijních mobilit.

Indikátor: Přijatá opatření.

16.10 Rozvíjet tuteurský systém výuky a nástroje realizace *blended mobility* pro Erasmus+ mobility i s ohledem na možné budoucí krizové situace.

Indikátor: rozvoj tuteurského systému, počet realizovaných *blended mobilities*.

16.11 Zapojovat se do mezinárodních sítí odpovídajících profilu, preferencím a dlouhodobým cílům vysoké školy.

Indikátor: Zapojení do relevantních mezinárodních sítí.

16.12 Posilovat výuku cizích jazyků v rámci jednotlivých studijních programů. Zvyšovat počet výběrových předmětů vyučovaných v cizím jazyce ve studijních programech.

Indikátor: Počty studijních předmětů vyučovaných v cizím jazyce.

Operacionalizace strategického cíle 17

Pečlivě vyvažovat parametry: struktura (počet, forma, obsah) studijních programů, počet studentů, struktura (počet, kvalifikace, věk) akademických pracovníků a odborníků z praxe, infrastruktura vysoké školy

17.1 Zajistit trvalé a prospektivní naplňování požadavků na kvantitu i kvalitu lidských zdrojů vyplývajících ze standardů pro akreditace.

Indikátor: Získané akreditace a prodloužení platnosti akreditací podle přijatého plánu akreditací.

17.2 Zakládat a reálně využívat další strategická partnerství s domácími i zahraničními sub-

jekty v akademické i mimoakademické sfěře.

Indikátor: Uzavřená partnerství a realizované konkrétní činnosti v jejich rámci.

17.3 Rozvíjet vnitřní kapacity pro tvorbu analýz, přípravu, projednávání, implementaci a evaluaci strategií a jejich komunikaci dovnitř akademické obce i směrem k veřejnosti.

Indikátor: Rozvoj analytických činností, rozvoj vnitřního systému sdílení informací pro řízení, úspěšná mediální komunikace.

17.4 Systematizovat sběr a analýzu informací o činnostech vysoké školy a jejich kvalitě na úrovni rektorátu.

Indikátor: Realizace systému sběru a analýzy informací o činnostech vysoké školy.

17.5 Posilovat společnou identitu a vytvářet příležitosti pro setkávání mezi pracovníky a studujícími napříč vysokou školou.

Indikátor: Zavedené nástroje posilování společné identity, vyhodnocení zpětné vazby od pracovníků a studujících.

Operacionalizace strategického cíle 18

Obnovovat a inovovat infrastrukturu na základě analýz: požadavků studujících a pracovníků, trendů ve vysokoškolském vzdělávání, vývoje základních parametrů vysoké školy (počet studentů, financování, nároky na tvůrčí činnost), aktuálních a budoucích hrozeb a rizik (např. pandemie)

18.1 Budovat ICT infrastrukturu se zaměřením na online podporu studia.

Indikátor: Zlepšení ICT infrastruktury podle požadavků vyplývajících z metodiky „Systém podpory online studia na UJAK“, požadavků na akreditaci distančního studia a požadavků akademické obce na realizaci online studia.

18.2 Posilovat využívání elektronických informačních zdrojů ve vzdělávací a tvůrčí činnosti.

Indikátor: Zvýšení počtu přístupů členů akademické obce k elektronickým informačním zdrojům.

Operacionalizace strategického cíle 19

Trvale zajistit celkovou finanční stabilitu soukromé vysoké školy a dostatečné zdroje pro další kvalitativní rozvoj vysoké školy

19.1 Zvýšit objem prostředků získaných ze školného v akreditovaných studijních programech, primárně prostřednictvím většího počtu akreditovaných studijních programů a vyššího počtu studujících v rámci podmínek udělených akreditací.

Indikátor: Zvýšení příjmů ze školného.

19.2 Zvýšit podíl prostředků získaných z projektů VaVaI na celkových příjmech vysoké školy.

Indikátor: Zvýšení příjmů z VaVaI (relativní i absolutní).

19.3 Zvýšit objem prostředků získaných z institucionální i účelové podpory na výzkum a vývoj.

Indikátor: Zvýšení (absolutní) objemu prostředků z institucionální a účelové podpory.

19.4 Zvýšit objem prostředků získaných z kurzů celoživotního vzdělávání.

Indikátor: Zvýšení příjmů z kurzů CŽV.

Vyhodnocení předcházejícího ročního plánu realizace dlouhodobého (strategického) záměru UJAK pro rok 2022

Strategický cíl / Prioritní cíl 2022		
1. Rozvíjet profesně orientované studijní programy		
Opatření	Realizace / implementace opatření	Výsledek v roce 2022
1.1 Podporovat podnikavost studentů.	Akreditace relevantního navazujícího magisterského studijního programu.	Žádost o akreditaci byla podána a následně stažena. Cíl přechází do dalšího roku.
1.2 Rozvíjet vzdělávání pro pomáhající profese.	Akreditace relevantního navazujícího magisterského studijního programu.	Žádost o akreditaci byla podána a je v procesu akreditace
Strategický cíl / Prioritní cíl 2022		
2. Rozvíjet interaktivní metody výuky		
Opatření	Realizace / implementace opatření	
2.3 Podporovat inovace studijních programů a modernizaci výuky a realizovat iniciativy vzešlé od studentů nebo pracovníků.	Úspěšně dořešit interní grantový projekt <i>Analyza „nouzové“ distanční výuka a její dopad na vyučování a učení (...)</i> a v dalším období implementovat jeho výstupy.	Splněno.
Strategický cíl / Prioritní cíl 2022		
3. Akreditovat studijní programy v cizích jazycích a zvýšit počet zahraničních studentů v těchto programech		
Opatření	Realizace / implementace opatření	
3.1 Vytvářet cíleovou nabídku mezinárodních mobilit pro studenty a pracovníky (těsná vazba na studijní program, nové typy mobilit a stáží).	Využívat nástrojů nové Erasmus Charter (<i>blended mobility</i> apod.), uzpůsobit smluvní partnerství, nabídku stáží a a výběrová řízení změnám portfolia studijních programů.	Splněno.
3.4 Posílit informační služby pro zahraniční zájemce o studium (v závislosti na získaných akreditacích stu-	Inovovat partnerství v programu Erasmus+ a zintenzívnit výměny s menším počtem dlouhodobě osvědčených a relevantních partnerů.	Plněno průběžně.

dijních programů v cizích jazycích), využívat prezentace v zahraničí prostřednictvím iniciativy <i>Study in the Czech Republic</i> .		
Strategický cíl / Prioritní cíl 2022 4. Rozvíjet akreditované studijní programy poskytující vzdělání flexibilními formami včetně metod <i>blended learning</i>		
Opatření	Realizace / implementace opatření	
4.1 Průběžně inovovat studijní programy akreditované v kombinované formě (kombinace prezenční a distanční formy).	Realizovat v souvislosti s procesem prodlužování platnosti příslušných akreditací.	Plněno průběžně.
4.2 Nové studijní programy akreditovat též v kombinované formě.	Realizovat podle plánu předkládání žádostí o akreditaci.	Plněno průběžně.
Strategický cíl / Prioritní cíl 2022 5. Umožnit studujícím lepší sladování studia s rodinným a pracovním životem		
Opatření	Realizace / implementace opatření	
5.3 Podporovat inovace studijních programů a modernizaci výuky a realizovat iniciativy vzešlé od studentů nebo pracovníků.	V rámci procesu prodlužování platnosti akreditací studijních programů inovovat obsah programů podle iniciativ akademické obce.	Plněno průběžně.
Strategický cíl / Prioritní cíl 2022 7. Při stanovování výzkumných priorit a rozdělování prostředků v rámci instituce více zohledňovat společenské potřeby na národní i globální úrovni		
Opatření	Realizace / implementace opatření	
7.1 Provádět výzkum (základní a	Revidovat témata Interní grantové soutěže UJAK a Studentské grantové soutěže UJAK.	Splněno.

<p>aplikovaný), vývoj a inovace ve vědních oborech, které jsou těsně vázány na akreditované studijní programy vysoké školy v příslušných oblastech vzdělávání.</p>		
<p>7.3 Orientovat se primárně, nikoli však výhradně na následující poskytovatele podpory ve VaVaI. Pro základní výzkum: GAČR. Pro aplikovaný výzkum: TA ČR, resortní poskytovatelé (např. MŠMT, MK, MV, MSp, MPSV). Pro inovační a rozvojové projekty: orgány veřejné samosprávy (např. Hl. m. Praha, MČ Praha 3). Pro mezinárodní spolupráci: Evropská komise, poskytovatelé ve středoevropských zemích (např. Slovensko – VEGA, KEKA).</p>	<p>Dosáhnout vyššího počtu podaných grantových přihlášek ve vyjmenovaných formátech s důrazem na posílení výzkumu spojeného s uskutečňováním bakalářských studijních programů a na zajištění podmínek pro novou akreditaci vyšších stupňů studia. Pořádat semináře a workshopy pro akademické pracovníky se zaměřením na posílení kompetencí v tvorbě grantových přihlášek.</p>	<p>Plněno průběžně.</p>
<p>7.6 Dále rozvíjet Studentskou grantovou soutěž UJAK (SGS) a Interní grantovou soutěž UJAK (IGSO) a podporovat projekty s vysokým společenským dopadem výsledků.</p>	<p>Zajistit optimální alokaci získaných prostředků na institucionální a účelovou podporu.</p>	<p>Splněno.</p>

Strategický cíl / Prioritní cíl 2022 8. Důsledněji rozdělovat finanční prostředky (včetně odměňování pracovníků) na základě prospektivních priorit		
Opatření	Realizace / implementace opatření	
8.2 Zajistit průběžnou obměnu vedoucích pracovníků na úrovni středního managementu.	Vyhodnotit úspěšnost a efektivitu uskutečňovaných studijních programů.	Splněno.
Strategický cíl / Prioritní cíl 2022 10. Rozvíjet portfolio studijních programů s prioritním zaměřením na oblasti vzdělávání: neučitelská pedagogika, politické vědy, právo, učitelství, mediální a komunikační studia. Sekundárně vytvářet podmínky pro akreditaci a rozvoj studijních programů v oblastech: ekonomické obory, bezpečnostní obory, sociální práce, umění, zdravotnické obory		
Opatření	Realizace / implementace opatření	
10.1 Výrazněji profilovat vysokou školu jako instituci kladoucí důraz na pedagogiku, vzdělávání pro pomáhající profese, péči o postižené a znevýhodněné, resocializaci, komunikaci a rozvoj a řízení lidského kapitálu pro praxi.	Zpracovat žádosti o nové akreditace ve vyjmenovaných oblastech. Získat nové akreditace v bakalářském a magisterském stupni.	Plněno průběžně.
Strategický cíl / Prioritní cíl 2022 11. Portfolio studijních programů budovat sevřeněji, synergicky s ohledem na požadavky trhu práce a se zajištěním vzájemné plné dostupnosti jednotlivých studijních programů se širší základnou bakalářských, užším výběrem magisterských a malým počtem vrcholných doktorských studijních programů		
Opatření	Realizace / implementace opatření	
11.2 Portfolio studijních programů budovat v pyramidální struktuře podle stupňů studia, soustředít se na udr-	Získat akreditaci alespoň jednoho studijního programu v magisterském stupni v prioritních oblastech vzdělávání navazujícího na uskutečňované bakalářské studijní programy.	Nesplněno, cíl přechází do roku 2023.

žení a rozvoj uni- versitního statusu na základě malého počtu vysoce kva- litních doktor- ských studijních programů.		
Strategický cíl / Prioritní cíl 2022 13. Zajistit trvalé a prospektivní naplňování požadavků na kvantitu a kvalitu výzkumu vyplývajících ze standardů pro akreditace a požadavků na udržení postavení vysoké školy jako výzkumné organizace		
Opatření	Realizace / implementace opatření	
13.2 Implementovat doporučení vzešlá z práce mezinárodních evaluačních panelů v rámci hodnocení dle Metodiky 2017+.	Využití doporučení pro získání většího počtu výzkumných projektů od prioritních poskytovatelů.	Plněno průběžně, avšak bez významného výsledku.
13. 5 Prohloubit spolupráci s aplikační sférou ve výzkumné a inovační činnosti (např. v projektech TA ČR).	Zvýšit počet partnerství s aplikační sférou. Získat projekty v aplikovaném výzkumu.	Plněno průběžně.
Strategický cíl / Prioritní cíl 2022 16. Uplatnit komplexní přístup k internacionalizaci jako průřezové aktivitě zahrnující veškeré činnosti vysoké školy		
Opatření	Realizace / implementace opatření	
16.8 Posilovat mezinárodní mobilitu akademických i dalších pracovníků.	Navyšovat počty realizovaných <i>outgoing</i> mobilit.	Plněno průběžně.
16.11 Zapojovat se do mezinárodních sítí odpovídajících profilu, preferencím a dlouhodobým cílům vysoké školy.	Revidovat partnerské smlouvy v rámci programu Erasmus+ za účelem větší efektivity budoucích mobilit.	Plněno průběžně.

Strategický cíl / Prioritní cíl 2022		
18. Obnovovat a inovovat infrastrukturu na základě analýz: požadavků studujících a pracovníků, trendů ve vysokoškolském vzdělávání, vývoje základních parametrů vysoké školy (počet studentů, financování, nároky na tvůrčí činnost), aktuální a budoucí hrozeb a rizik (např. pandemie)		
Opatření	Realizace / implementace opatření	
18.1 Budovat ICT infrastrukturu se zaměřením na online podporu studia.	Připravit ICT infrastrukturu na masivnější využívání metod distančního studia ve výuce, průběžně tvořit digitální studijní obsah a strukturovat společné úložiště k jeho využívání akademickou obcí.	Plněno průběžně.
Strategický cíl / Prioritní cíl 2022		
19. Trvale zajistit celkovou finanční stabilitu soukromé vysoké školy a dostatečné zdroje pro další kvalitativní rozvoj vysoké školy		
Opatření	Realizace / implementace opatření	
19.1 Zvýšit objem prostředků získaných ze školného v akreditovaných studijních programech, primárně prostřednictvím většího počtu akreditovaných studijních programů a vyššího počtu studujících v rámci podmínek udělených akreditací.	Na základě nově získaných akreditací a zefektivnění marketingu zvýšit příjmy ze školného.	Počet nově přijatých studentů se mírně zvýšil, příjmy zůstávají na úrovni minulého roku z důvodu řádného ukončení studia vyššího počtu studentů.

**VLASTNÍ ROČNÍ PLÁN REALIZACE
DLOUHODOBÉHO (STRATEGICKÉHO) ZÁMĚRU
VZDĚLÁVACÍ A TVŮRČÍ ČINNOSTI
UNIVERZITY JANA AMOSE KOMENSKÉHO PRAHA S.R.O.
PRO ROK 2023**

Tento roční plán realizace strategického záměru UJAK pro rok 2023 vychází ze schváleného Strategického záměru UJAK na období 2021+, zohledňuje požadavky zákona č. 137/2016 Sb. (novela zákona o vysokých školách), zákona č. 168/2018 Sb., průběžné nároky Národního akreditačního úřadu pro vysoké školství (NAÚ) a příslušné priority a doporučení Plánu realizace Strategického záměru MŠMT pro oblast vysokých škol pro rok 2023.

Strategický cíl / Prioritní cíl 2023	
1. Rozvíjet profesně orientované studijní programy	
Opatření	Realizace / implementace opatření
1.1 Podporovat podnikavost studentů.	Akreditace relevantního navazujícího magisterského studijního programu.
1.2 Rozvíjet vzdělávání pro pomáhající profese.	Akreditace relevantního navazujícího magisterského studijního programu.
1.3 Inovovat studijní plány podle požadavků trhu práce a rozvíjet spolupráci s vyššími odbornými školami.	Inovace studijních programů. Rozšíření smluvní spolupráce s vybranými VOŠ.
Strategický cíl / Prioritní cíl 2023	
2. Rozvíjet interaktivní metody výuky	
Opatření	Realizace / implementace opatření
2.2 Rozvíjet kompetence akademických pracovníků pro výuku a tvorbu studijních programů.	Provádět školení a workshopy a vyhodnocovat výsledky v akreditačním procesu a v průběžné inovaci výuky.
Strategický cíl / Prioritní cíl 2023	
4. Rozvíjet akreditované studijní programy poskytující vzdělání flexibilními formami včetně metod <i>blended learning</i>	
Opatření	Realizace / implementace opatření
4.3 Vytvořit podmínky pro akreditaci studijních programů v distanční formě.	Vytvoření podmínek a vyhodnocení připravenosti k akreditaci.
Strategický cíl / Prioritní cíl 2023	
5. Umožnit studujícím lepší sladování studia s rodinným a pracovním životem	
Opatření	Realizace / implementace opatření
5.1 Poskytovat studujícím kariérní poradenství a rozvíjet spolupráci s pracovišti Úřadu práce ČR.	Vyhodnocení služeb Akademického poradenského centra UJAK. Navázané spolupráce s pracovišti Úřadu práce ČR.

Strategický cíl / Prioritní cíl 2023	
6. Posilovat kvalitu, otevřenost a internacionalizaci doktorského studia	
6.1 Obnovit akreditace tradičních doktorských studijních programů („Andragogika“, „Speciální pedagogika“).	Podat žádost o akreditaci alespoň jednoho doktorského studijního programu.
6.3 Zvýšit počet vrcholně kvalifikovaných školitelů v doktorských studijních programech.	Zvýšení počtu vrcholně kvalifikovaných školitelů.
Strategický cíl / Prioritní cíl 2023	
7. Při stanovování výzkumných priorit a rozdělování prostředků v rámci instituce více zohledňovat společenské potřeby na národní i globální úrovni	
Opatření	Realizace / implementace opatření
7.3 Orientovat se primárně, nikoli však výhradně na následující poskytovatele podpory ve VaVaI. Pro základní výzkum: GAČR. Pro aplikovaný výzkum: TA ČR, resortní poskytovatelé (např. MŠMT, MK, MV, MSp, MPSV). Pro inovační a rozvojové projekty: orgány veřejné samosprávy (např. Hl. m. Praha, MČ Praha 3). Pro mezinárodní spolupráci: Evropská komise, poskytovatelé ve středoevropských zemích (např. Slovensko – VEGA, KEGA).	Dosáhnout vyššího počtu podaných grantových přihlášek ve vyjmenovaných formátech s důrazem na posílení výzkumu spojeného s uskutečňováním bakalářských studijních programů a na zajištění podmínek pro novou akreditaci vyšších stupňů studia. Pořádat semináře a workshopy pro akademické pracovníky se zaměřením na posílení kompetencí v tvorbě grantových přihlášek.
7.5 Ucházet se o podporu výzkumných a vývojových projektů z mezinárodních zdrojů. Zvýšit počet projektů získaných v domácích i mezinárodních programech VaVaI.	Podat grantové přihlášky a vyhodnotit jejich úspěšnost.
Strategický cíl / Prioritní cíl 2023	
8. Důsledněji rozdělovat finanční prostředky (včetně odměňování pracovníků) na základě prospektivních priorit	
Opatření	Realizace / implementace opatření
8.2 Zajistit průběžnou obměnu vedoucích pracovníků na úrovni středního managementu.	Na základě provedeného vyhodnocení úspěšnosti a efektivity uskutečňovaných studijních programů provádět obměnu vedoucích pracovníků.
Strategický cíl / Prioritní cíl 2023	
12. Zvýšit celkové počty studujících v akreditovaných studijních programech na úroveň cca 3000 studujících	
12.4 Průběžně ročně navyšovat celkové počty studujících.	Meziročně navýšit počty studujících v akreditovaných studijních programech.
Strategický cíl / Prioritní cíl 2023	
13. Zajistit trvalé a prospektivní naplňování požadavků na kvantitu a kvalitu výzkumu vyplývajících ze standardů pro akreditace a požadavků na udržení postavení vysoké školy jako výzkumné organizace	
Opatření	Realizace / implementace opatření

13.2 Implementovat doporučení vzešlá z práce mezinárodních evaluačních panelů v rámci hodnocení dle Metodiky 2017+.	Využití doporučení pro získání většího počtu výzkumných projektů od prioritních poskytovatelů.
13.5 Prohloubit spolupráci s aplikační sférou ve výzkumné a inovační činnosti (např. v projektech TA ČR).	Zvýšit počet partnerství s aplikační sférou. Získat projekty v aplikovaném výzkumu.
Strategický cíl / Prioritní cíl 2023	
14. Posilovat strategická partnerství se subjekty z aplikační sféry, zvýšit ekonomický přínos a přidanou vzdělávací hodnotu z těchto partnerství a budovat pozitivní veřejné vnímání vysoké školy	
14.4 Uskutečňování profesně zaměřených studijních programů podporovat adekvátním smluvním zajištěním studentských praxí.	Revidovat a případně posílit uzavřená smluvní partnerství pro zajištění praxí ve všech profesně zaměřených studijních programech.
14.5 Posilovat partnerství se státní správou a místní samosprávou (především s Městskou částí Praha 3).	Uzavřít nová partnerství, získat další smluvní projekty.
Strategický cíl / Prioritní cíl 2023	
15. Systematičtěji rozvíjet systém kurzů celoživotního vzdělávání	
15.2 Portfolio kurzů celoživotního vzdělávání budovat v přímé vazbě na rozvoj akreditovaných studijních programů.	Inovovat a reakreditovat stěžejní (pedagogicky zaměřené) programy CŽV.
Strategický cíl / Prioritní cíl 2023	
16. Uplatnit komplexní přístup k internacionalizaci jako průřezové aktivitě zahrnující veškeré činnosti vysoké školy	
Opatření	Realizace / implementace opatření
16.2 Výrazněji internacionalizovat tvůrčí činnost vysoké školy.	Zvýšit počet zahraničních projektů (včetně kooperativních) VaVaI a dalších tvůrčích aktivit.
16.11 Zapojovat se do mezinárodních sítí odpovídajících profilu, preferencím a dlouhodobým cílům vysoké školy.	Uzavřít nová partnerství.
Strategický cíl / Prioritní cíl 2023	
17. Pečlivě vyvažovat parametry: struktura (počet, forma, obsah) studijních programů, počet studentů, struktura (počet, kvalifikace, věk) akademických pracovníků a odborníků z praxe, infrastruktura vysoké školy	
17.3 Rozvíjet vnitřní kapacity pro tvorbu analýz, přípravu, projednávání, implementaci a evaluaci strategií a jejich komunikaci dovnitř akademické obce i směrem k veřejnosti.	Zvýšit efektivitu analytických činností a vnitřního systému sdílení informací pro řízení. Vyhodnotit úspěšnost mediální komunikace.
Strategický cíl / Prioritní cíl 2023	
18. Obnovovat a inovovat infrastrukturu na základě analýz: požadavků studujících a pracovníků, trendů ve vysokoškolském vzdělávání, vývoje základních parametrů vysoké školy (počet studentů, financování, nároky na tvůrčí činnost), aktuální a budoucí hrozeb a rizik (např.	

pandemie)	
Opatření	Realizace / implementace opatření
18.2 Posilovat využívání elektronických informačních zdrojů ve vzdělávací a tvůrčí činnosti.	Zvýšit počet přístupů členů akademické obce k elektronickým informačním zdrojům a jejich využití ve vzdělávací a tvůrčí činnosti.
Strategický cíl / Prioritní cíl 2023	
19. Trvale zajistit celkovou finanční stabilitu soukromé vysoké školy a dostatečné zdroje pro další kvalitativní rozvoj vysoké školy	
Opatření	Realizace / implementace opatření
19.1 Zvýšit objem prostředků získaných ze školného v akreditovaných studijních programech, primárně prostřednictvím většího počtu akreditovaných studijních programů a vyššího počtu studujících v rámci podmínek udělených akreditací.	Na základě nově získaných akreditací a zefektivnění marketingu zvýšit příjmy ze školného.

**Tento Roční plán realizace Strategického záměru UJAK
byl na základě Statutu UJAK
projednán a odsouhlasen Vědeckou radou UJAK
a schválen Valnou hromadou UJAK.**